

২০২২

বাংলা

(প্রোগ্রাম)

স্কিল এনহ্যান্সমেন্ট কোর্স

(সি বি সি এস পদ্ধতি অনুযায়ী নতুন পাঠক্রম)

চতুর্থ সেমেস্টার

কোর্স কোড : BNG-G-SEC-T-2

(প্রতিবেদন, বিজ্ঞাপন ও গবেষণার রীতি পদ্ধতি)

পূর্ণমান : ৪০

সময় : ২ ঘণ্টা

দক্ষিণ-প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নমান নির্দেশক।

প্রশ্নগুলির উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা প্রয়োজন।

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $২ \times ৫ = ১০$

ক) সম্পাদকীয় প্রতিবেদন কাকে বলে?

খ) প্রতিবেদনের ভাষা কেমন হয়?

গ) প্রতিবেদনে শিরোনামের পর কী লেখা হয়?

ঘ) বিনোদনমূলক বিজ্ঞাপনের উদাহরণ দাও।

ঙ) সংবাদপত্রে প্রকাশিত বিজ্ঞাপন কয় প্রকার?

চ) গবেষণা পদ্ধতির দুটি সাধারণ বৈশিষ্ট্য লেখো।

ছ) কার্ড ইন্ডেক্সিং (Card Indexing) বলতে কী বোঝ?

জ) 'গ্রন্থপঞ্জি' শব্দটি ইংরেজি কোন্ শব্দ থেকে এসেছে?

২। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $৫ \times ২ = ১০$

ক) গবেষণামূলক রচনায় পাণ্ডুলিপির ভূমিকা আলোচনা করো।

খ) উদ্ধৃতি ব্যবহারের পদ্ধতিগুলো সংক্ষেপে বুঝিয়ে দাও।

গ) প্লাস্টিকমুক্ত সমাজ গড়ে তোলার উদ্দেশ্যে একটি বিজ্ঞাপন রচনা করো।

অথবা

শিক্ষা সমাজ গঠনের মূল ভিত্তি এ বিষয়ে একটি গবেষণাধর্মী নিবন্ধ রচনা করো।

৩। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $১০ \times ২ = ২০$

ক) সোশ্যাল মিডিয়ায় ভুয়ো খবর সম্পর্কে মানুষকে সচেতন করতে সংবাদপত্রে একটি প্রতিবেদন রচনা করো।

খ) গবেষণামূলক রচনার উদ্দেশ্য বুঝিয়ে দাও।

গ) বিজ্ঞাপনের মধ্যে দিয়ে মানুষে মানুষে সৌহার্দ্যপূর্ণ সম্পর্ক গড়ে তোলা সম্ভব—তোমার অভিমত জ্ঞাপন করো।

ঘ) 'বইয়ের বিপণি খোলা হয়েছে'—এই সংক্রান্ত একটি বিজ্ঞাপন প্রস্তুত করো।